

Autori di questo numero

(doi: 10.12830/88630)

Quaderni di ricerca sull'artigianato (ISSN 1590-296X)

Fascicolo 2, maggio-agosto 2017

Ente di afferenza:

()

Copyright © by Società editrice il Mulino, Bologna. Tutti i diritti sono riservati.
Per altre informazioni si veda <https://www.rivisteweb.it>

Licenza d'uso

Questo articolo è reso disponibile con licenza CC BY NC ND. Per altre informazioni si veda <https://www.rivisteweb.it/>

Autori *di* questo numero

Giuseppe Capuano

Economista, attualmente Dirigente del Ministero dello Sviluppo Economico.

Paolo Carnazza

Economista, Direzione Generale per la politica industriale, la competitività e le piccole, medie imprese, Ministero dello Sviluppo Economico.

Christian Corsi

Professore Associato di Economia Aziendale, insegna Economia Aziendale e Comunicazione d'impresa all'Università degli Studi di Teramo.

Michele Filippo Fontefrancesco

Antropologo sociale presso l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e presso la Durham University.

Gianluigi Guido

Professore Ordinario di Marketing, Dipartimento di Scienze dell'Economia, Università del Salento.

Donato Iacobucci

Professore Ordinario di Economia Applicata, Università Politecnica delle Marche.

Giovanni Pino

Dottore di ricerca e assegnista in Marketing presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.

Antonio Prencipe

Dottore di ricerca in Accounting, Management and Finance, Docente di Project and Communication Management presso l'Università degli Studi di Teramo.

Giada Andrea Prete

Dottoranda di ricerca in Economia, Management e Metodi Quantitativi presso l'Università del Salento.

Stefano Quarta

Dottorando di ricerca in Economia, Management e Metodi Quantitativi presso l'Università del Salento.

Autori

Giuliana Treviso

Dottoranda di ricerca in Economia, Management e Metodi Quantitativi presso l'Università del Salento.

Giovanni Ziccardi

Professore di Informatica Giuridica presso l'Università degli Studi di Milano.