

Autori di questo numero

(doi: 10.12830/88748)

Quaderni di ricerca sull'artigianato (ISSN 1590-296X)

Fascicolo 3, settembre-dicembre 2017

Ente di afferenza:

()

Copyright © by Società editrice il Mulino, Bologna. Tutti i diritti sono riservati.

Per altre informazioni si veda <https://www.rivisteweb.it>

Licenza d'uso

Questo articolo è reso disponibile con licenza CC BY NC ND. Per altre informazioni si veda <https://www.rivisteweb.it/>

Autori *di* questo numero

Fabio Antoldi

Professore di Strategia aziendale nell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Piacenza e Cremona, dove dirige il CERSI, Centro di Ricerca per lo Sviluppo Imprenditoriale.

Elisa Capelletti

Ricercatrice presso il CERSI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Piacenza e Cremona.

Chiara Capelli

Ricercatrice presso il CERSI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Piacenza e Cremona.

Daniele Cerrato

Professore di Economia aziendale nella Facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Piacenza e Cremona.

Nicola Di Ciero

Analista finanziario nella Banca Popolare delle Province Molisane.

Denise Di Dio

Managing Director del gruppo di ricerca Tiresia (Technology and Innovation Research on Social Impact, centro di ricerca su Impatto Sociale e Innovazione Inclusiva) presso il Politecnico di Milano, School of Management.

Carmen Gallucci

Professore di Finanza aziendale nell'Università degli Studi di Salerno.

Silvia Gaiardi

Ricercatrice presso il CERSI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Piacenza e Cremona.

Ilaria Macconi

Ricercatrice presso il CERSI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Piacenza e Cremona.

Autori

Michele Modina

Professore di Economia e gestione delle imprese nell'Università degli Studi del Molise.

Marzia Mortati

Ricercatrice in Design al Politecnico di Milano.

Sara Napolitano

Consulente di comunicazione strategica e per la valorizzazione del patrimonio culturale delle imprese.

Domenico Posca

Docente di Diritto e management del commercialista nell'Università Telematica Pegaso.