

# Notizie sui collaboratori di questo numero

(doi: 10.1425/95912)

Stato e mercato (ISSN 0392-9701)

Fascicolo 3, dicembre 2019

**Ente di afferenza:**

()

Copyright © by Società editrice il Mulino, Bologna. Tutti i diritti sono riservati.  
Per altre informazioni si veda <https://www.rivisteweb.it>

## **Licenza d'uso**

Questo articolo è reso disponibile con licenza CC BY NC ND. Per altre informazioni si veda <https://www.rivisteweb.it/>

## Notizie sui collaboratori di questo numero

**Federica Brunetta** è Assistant Professor presso il Dipartimento di Impresa e Management dell'Università Luiss Guido Carli, Roma. Ha conseguito il Ph.D presso l'università Cattolica del Sacro Cuore ed ha svolto attività di ricerca come visiting scholar presso la Ross School of Business dell'Università del Michigan, USA. La sua attività di ricerca si concentra sulle strategie di impresa e sulle forme di collaborazione, con una particolare attenzione ai network ed agli effetti istituzionali nei setting altamente regolati, in ottica di Institution-based view of strategy. Ha pubblicato i suoi lavori di ricerca in riviste nazionali internazionali e presentato i lavori alle principali conferenze, dove ha ricevuto anche un Distinguished Paper Award dalla Business Policy and Strategy Division dell'Academy of Management.

Dipartimento di Impresa e Management, Università Luiss Guido Carli, Viale Romania 32, 00197 Roma. fbrunetta@luiss.it

**Gino Cattani** is associate professor of strategy and organization theory at the Stern School of Business, New York University. He received his PhD in business administration from the Wharton School of Management, University of Pennsylvania. His research focuses on creativity, innovation, social evaluation, and industry formation and evolution.

Department of Management & Organizations, Stern School of Business – NYU, 40 West 4th Street, Tisch Hall Suite 7-14, 10012 New York. gcattani@stern.nyu.edu

**Anna Censi** ha conseguito la laurea in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università La Sapienza di Roma e successivamente il Master in Business Administration alla Scuola in Direzione Aziendale dell'Università Luigi Bocconi di Milano. Ha frequentato corsi di specializzazione in Marketing e Strategia presso la J.L. Kellogg School of Management negli Stati Uniti e il Corso di alta formazione in gestione e sviluppo delle reti di impresa presso la Luiss Business School. Per circa 20 anni ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità al vertice di grandi organizzazioni italiane e multinazionali. Professionista nelle aree del marketing internazionale, della gestione di reti di impresa e dello start-up di impresa, dal 2009 è Amministratore Unico di Alkemia, azienda di consulenza per imprese, Pubblica Amministrazione e Associazioni di categoria. È stata docente a contratto in «Modelli e pratiche di reti di impresa» presso la Luiss Business School e ha collaborato con l'Osservatorio nazionale sulle reti di impresa della Fondazione Bruno Visentini. Dal 2014 è esperta sul tema delle reti di impresa presso la Camera di Commercio di Milano per esito di procedura pubblica e collabora a programmi di assistenza e orientamento sulle reti di impresa in varie Camere di Commercio sul territorio nazionale. È co-autrice di paper e relatrice in convegni e workshop sul tema delle reti di impresa.

Alkemia, Consulenza in Sviluppo di Impresa, Via Cesare Correnti 20, 20123 Milano. [annacensi@alkemia.eu](mailto:annacensi@alkemia.eu)

**Monica Colombo**, Ph.D, è ricercatrice in Sociologia dei processi culturali e della comunicazione presso il Dipartimento di Psicologia dell'Università di Milano Bicocca, dove è titolare del corso «La ricerca-intervento nei gruppi e nelle organizzazioni» presso il corso di laurea magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni.

Dipartimento di Psicologia, Piazza Ateneo Nuovo 1, 20123 Milano. [monica.colombo@unimib.it](mailto:monica.colombo@unimib.it)

**Michael Lounsbury** is Canada Research Chair in Entrepreneurship & Innovation at the Alberta School of Business (Canada) and Academic Director of the Technology Commercialization Centre (eHUB). He received his PhD from Northwestern University. Professor Lounsbury's research has a general focus on the relationship between entrepreneurship and institutional

change, especially the cultural entrepreneurship involved in the creation of new industries and practices.

Alberta School of Business, 3-30L Business Building, T6G 2E7 Edmonton, Alberta (Canada). ml37@ualberta.ca

**Evelyn Micelotta** is Assistant Professor in Strategic Management in the Anderson School of Management at the University of New Mexico (USA). Dr Micelotta obtained her PhD from the Alberta School of Business. Her research interests include institutional dynamics of maintenance and change, family businesses, and sociocultural dynamics in new ventures.

Telfer School of Management, University of Ottawa, 55 Laurier Avenue East, K1N 6N5 Ottawa, Ontario (Canada). emicelot@uottawa.ca

**Anna Mori** è assegnista di ricerca presso il dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università degli Studi di Milano. Dopo il dottorato in Scienze del Lavoro conseguito presso la Graduate School of Social and Political Science dell'Università degli Studi di Milano è stata ricercatrice alla Warwick Business School. I suoi interessi di ricerca si concentrano sulle relazioni di lavoro in chiave comparativa, con un focus particolare sul settore pubblico, e sulle strategie di rappresentanza sindacale. I suoi contributi sono stati pubblicati su: *European Journal of Industrial Relations*, *Transfer: European Review of Labour and Research* e *Sociologia del Lavoro*. Di recente ha pubblicato il libro *Employment Relations in Outsourced Public Services. Working Between Market and State*, Palgrave (2020).

Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano, Via Conservatorio 7, 20122 Milano. anna.mori@unimi.it

**Paolo Rossi** è professore associato in Sociologia dell'Organizzazione presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano Bicocca. Si occupa di innovazione organizzativa e organizzazione dei servizi sociali. È Presidente del Corso di Laurea triennale in Servizio Sociale.

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano. paolo.rossi@unimib.it

**Francesco Rullani** è Professore Associato presso l'Università LUISS di Roma. Ha lavorato presso la Fondazione ENI Enrico Mattei e ha conseguito successivamente un dottorato

di ricerca in Economia e Management alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Ha svolto attività di ricerca come visiting presso la Stanford University e l'Università Bocconi, e come post-doc alla Copenhagen Business School, dove ha poi conseguito una Assistant Professorship di tre anni. Concentra la sua attività di ricerca su temi relativi all'innovazione auto-organizzata, specialmente nel settore del software, all'innovazione sociale, all'impatto sociale dell'attività economica e alle forme organizzative ibride, come le imprese sociali. Gli articoli pubblicati da Francesco Rullani sia su riviste italiane che internazionali possono essere scaricati dal sito <http://www.francescorullani.com/wp.html>.

Dipartimento di Impresa e Management, Università Luiss Guido Carli, Via Gazzera Alta 44/C, 30174 Mestre. [frullani@luiss.it](mailto:frullani@luiss.it)

**Francesca Vicentini** è Professore Associato di Strategie presso l'Università Foro Italico di Roma. Ha conseguito il Ph.D presso l'Università Alma Mater Studiorum di Bologna, dipartimento di Scienze Aziendali. Ha svolto diversi periodi come Visiting Scholar presso alcune prestigiose università internazionali quali Copenhagen Business School, Carroll School of Management (Boston College, USA), Universiteit van Amsterdam Business School, Texas Christian University (USA). La sua attività di ricerca si concentra sulle tematiche della gestione delle carriere, dello strategic human capital e del team management. Ha pubblicato i suoi lavori di ricerca in riviste nazionali e internazionali, presentandone alcuni presso alcune delle più importanti conferenze di management e ricevendo il premio come Best Paper presso Euromed Academy of Business (EMAB).

Dipartimento di Scienze Motorie, Umane e della Salute, Università degli studi di Roma Foro Italico, Piazza Lauro de Bosis 15, 00135 Roma. [francesca.vicentini@uniroma4.it](mailto:francesca.vicentini@uniroma4.it)